



KOMMUNIKATION IN ALLEN DIMENSIONEN

PRÄSENTATION 2023

UNTERNEHMENSGESCHICHTE

- 1971 Gründung der Drake Media Gruppe in Bad Oeynhausen
- 1975 Gründung der Sattler Media Press in Hornburg
- 1990 Gründung von Gerstenberg Druck in Hildesheim
- 2003 Eröffnung neuer Produktionsstandort in Barleben
- 2015 Übernahme Gerstenberg Druck, Umbenennung in Sattler Direct Mail GmbH & Co. KG
- 2016 Verdopplung der Produktionskapazitäten am Standort Hornburg

- 2018 Verdopplung der Direktmarketing und Lettershop Kapazitäten am Standort Hildesheim
- 2019 Verdopplung der Produktionskapazitäten am Standort Barleben
- 2019 Übernahme der Agrar-Media®, Umbenennung in Sattler Agrar Media
- 2019 Abschluss gesellschaftsrechtliche Nachfolge, Alleingesellschafter Martin Koschei
- 2020 Übernahme der Drake Media Gruppe, Umbenennung in Sattler Premium Print GmbH
- 2022 Gründung von Vertriebsbüros in Hamburg und Köln

PORTFOLIO



ZAHLEN & FAKTEN



120.000 Tonnen/Jahr Papiereinsatz	50 Mio Ex./Jahr Mailingversand	über 1 Terrabyte täglicher Datentransfer	Bonitätsindex 172 / PD 0,09%	5 Standorte
26 %	Umsatz 100 Mio €/Jahr	7,6 t Farbe/Tag	über 20 Druckeinheiten	Eigenkapitalquote 40 %
74 %	>500 Mitarbeiter	Mitglied im DDVⁱ	Deutsche Post High Performance Partner	

STANDORTE

- 📍 **MAGDEBURG**
- 📍 **HORNBURG**
- 📍 **HAMBURG**
- 📍 **HILDESHEIM**
- 📍 **BAD OEYNHAUSEN**
- 📍 **VERL**
- 📍 **KÖLN**



WERBEBEILAGEN

Beilagen sind ein werbewirksames Mittel, um mit Ihren Kunden und potenziellen Kunden zu kommunizieren. Sie sind oft Zeitungen, Zeitschriften und Magazinen beigelegt und präsentieren Ihre aktuellen Angebote.

DIE VORTEILE DES ROLLENOFFSETDRUCKS AUF EINEN BLICK:

- ▶ Formate sowohl im DIN-Bereich als auch im Sonderformat durch formatoptimierte Maschinen möglich
- ▶ Bis zu 80 Seiten inline möglich
- ▶ Rotationsfalzleimung und Heftung
- ▶ Höchste Effizienz und Produktionsgeschwindigkeiten
- ▶ Auflagenstaffelung von 30.000 bis 30.000.000 Beilagen pro Produktion
- ▶ Überstände bzw. Register seitlich bzw. am Kopf
- ▶ Papiere ab 40 g/m² Flächengewicht
- ▶ Maschinelles Einstecken



TECHNISCHE DATEN ROLLENOFFSET

MASCHINENTYP	16 SEITEN ROTOMAN	16 SEITEN M600	16 SEITEN M600	32 SEITEN LITHOMAN III	32 SEITEN LITHOMAN III	48 SEITEN LITHOMAN IV	48 SEITEN LITHOMAN III	48 SEITEN LITHOMAN III	72 SEITEN LITHOMAN IV
Seitenausrichtung	stehend	stehend	stehend	liegend	liegend	stehend	liegend	liegend	stehend
Druckfarben	5	5	4	4	4	4	4	4	4
Grammatur g/m ²	40-130	40-150	40-150	40-130	40-115	40-110	40-115	40-115	40-110
Bahnbreite max.	96 cm	96,5 cm	96,5 cm	126 cm	126 cm	146 cm	190,5 cm	190,5 cm	190,5 cm
Abschnittlänge	62 cm	63 cm	63 cm	89 cm	89 cm	124 cm	90 cm	90 cm	126 cm
Leimung	A4	A4	A4	A3/A5	A3/A5	A4/A2	A3	A3	A4/A2
Heftung	-	-	-	A4	A4	A3	A4	A4	-
Druckkapazität ca. in Mio. A4-Seiten/Tag	25	17	17	45	45	50	70	70	75

PREMIUM PRINT

Ein Schriftwerk, von geringem Umfang ohne Einband, bringt Ihre Werbebotschaft schnell und kostengünstig zu Papier, unabhängig von der Bindeart. Ausgefallene Formate und hochwertige Papiere wecken dabei Emotionen.

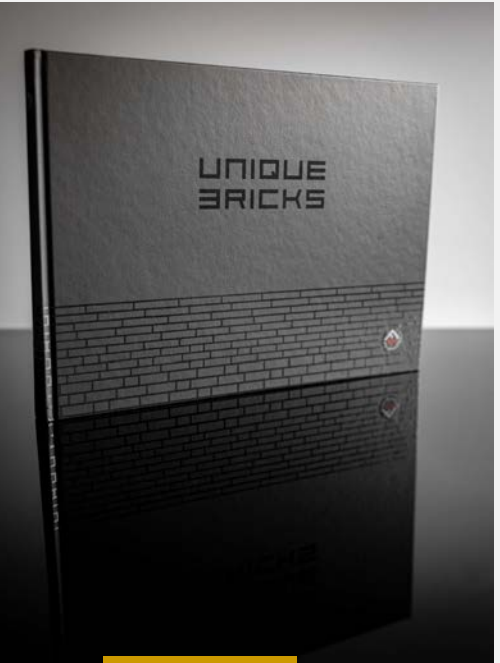
OFFSETDRUCK AUF HOHEM NIVEAU:

- ▶ Druckqualität für höchste Ansprüche
- ▶ Standardisierte Farbmessung nach PSO (Prozessstandard Offset)
- ▶ Vielfältige Sonderfarben
- ▶ Inpress Control (Inline Farb- und Kontrollmessung)
- ▶ Diverse Dispersionslacke von matt bis hochglänzend, Drip-Off Lackierung
- ▶ Inline Nutung, Stanzung und Perforation

**INDIVIDUALITÄT IN
EXZELLENTER
DRUCKQUALITÄT.**

**PREMIUM
EDITION**

PRODUKTE IN UNENDLICHER VIELFALT



VEREDELUNGEN

Das Printprodukt ist nach wie vor ein wesentlicher Bestandteil unserer Gesellschaft, es gehört zu den Urformen der Kommunikation. Auf Papier werden weiterhin kulturelle und industrielle Mitteilungen gedruckt. Damit diese Informationen Emotionen wecken gibt es die faszinierenden Möglichkeiten in der Druckveredelung.

BEISPIELE MÖGLICHER VEREDELUNGEN:

- ▶ Cellophanierung (*matt, glänzend, kratzfest, Softtouch*)
- ▶ UV-Lackierung (*matt, seidenmatt und glänzend*)
- ▶ Drip-Off-Lackierung
- ▶ Prägung (*Blind, Hoch, Tief*)
- ▶ Heißfolienprägung
- ▶ Stanzung
- ▶ Duftlackierung

MULTISENSORISCHE ERLEBNISSE.



DIREKT- & DIALOGMARKETING

Mit unseren Digitaldruckmaschinen produzieren wir kostengünstig, schnell und flexibel perfekte **Printprodukte**[®], die wir auf Wunsch in Schwarz oder in Farbe individualisieren. Ihre Flyer, Plakate oder Visitenkarten im Digitaldruck-Verfahren zu fertigen, rechnet sich bereits ab Auflage 1.

DIE VORTEILE DES DIGITALDRUCKVERFAHRENS AUF EINEN BLICK:

- ▶ Personalisiertes drucken („*customized printing*“)
- ▶ Drucken nach Bedarf oder nach Bestellung („*printing on demand*“)
- ▶ Sequenzielles Drucken von bestimmten Seiten
- ▶ Vordruck oder Probedrucke in Kleinstauflage
- ▶ Wirtschaftlicher Druck von Kleinstauflagen
- ▶ Motivänderungen, Farbanpassungen und Satzkorrekturen sind schnell und unkompliziert umsetzbar

KAPAZITÄTEN

5 Mio.	Postkarten
4 Mio.	Selfmailer
1 Mio.	Selfmailer komplex
4 Mio.	Kundenkartenmailings inkl. Perforation
1 Mio.	x Auflage 1 - Variabler Datendruck und volldigitalisierte Drucke

Für das Beste, was vor uns liegt.

GARECOM

JEZT LAST MINUT

WALLO MEERI

PRE-GE-BADEWANNE

VERARBEITUNG

AGRA MEDIA

KLIMASCHUTZ

LETTERSHP

Drucken, Verarbeiten – und ab geht die Post

KUNDENKARTEN

Kundenkarten sind einige von vielen möglichen Maßnahmen für die Neukundengewinnung, Kundenaktivierung oder -bindung.



KOMPLETTLEISTUNG

Realisierung aus einer Hand: ein Ansprechpartner für Beratung, Konzept, Druck, Verarbeitung und Postauslieferung.



GEPRÜFTE SICHERHEIT

Wir sind nach dem Qualitäts- und Leistungsstandard (QuLS) des Deutschen Dialogmarketing Verband e.V. (DDV) zertifiziert und lassen uns wiederkehrenden Prüfungen hinsichtlich datenschutz- und datensicherheitskonformer Arbeitsprozesse unterziehen.



KONSOLIDIERUNG BRIEFPOST [ⓘ]

Wir übernehmen bei Sendungen, die keinen werblichen Inhalt haben, die Konsolidierung und können Ihnen Vollporto rabattiert anbieten.



KERNKOMPETENZ

Neben klassischen Mailings und Selfmailern, versendet als Dialogpost mit Name und Adresse, gehören auch Postaktuell & Postwurfspezial zum Angebotsspektrum.

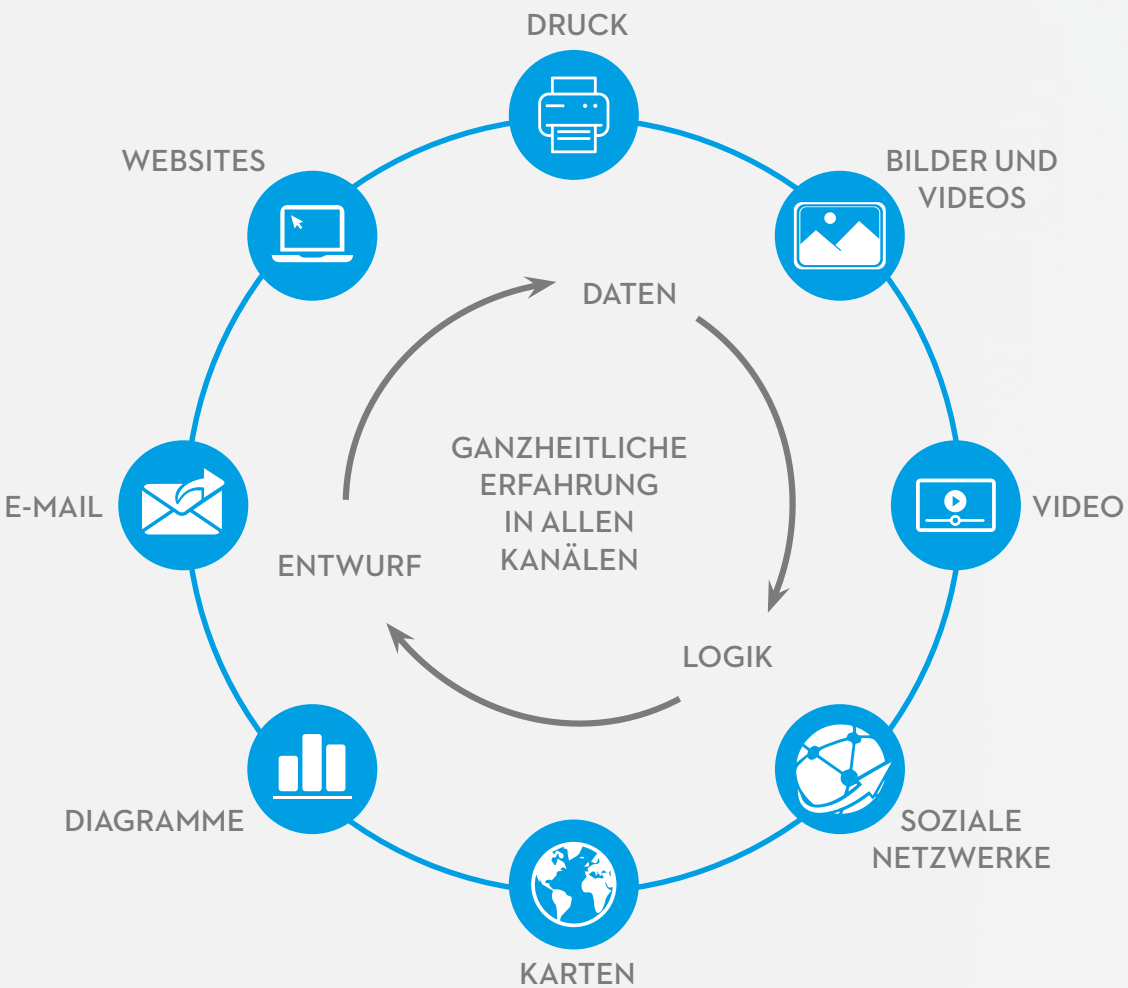


DIREKT-/DIALOGMARKETING

Wer die Herzen seiner Zielgruppe begeistern möchte, muss konzeptionsstarke Direktmailings für das ersehnte Responsefeuer entwickeln.



CROSS MEDIA



-  On- und Offlinelösungen zur Datenerfassung
-  Datenbanken und deren Onlinenutzungen für z.B. Kundenclubs
-  Web-to-Print-Händlerportale
-  Print- und E-Mailing
-  Kundenkartenmailings
-  Postalische Aufbereitung und Konsolidierung
-  Geomarketing
-  Variabler Datendruck und volldigitalisierte Drucke

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

Kundenzentriertes Marketing in allen Kanälen



BERATUNG

- ▶ Datennutzung und Ableitung crossmedialer Maßnahmen
- ▶ Entscheidungshilfe bei der Frage nach Kundenbindungsprogrammen



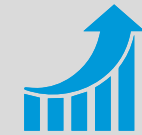
ZIELFORMULIERUNGEN

- ▶ Strategie- und Zielformulierungen für erfolgreiches CRM & Dialogmarketing
- ▶ Vertriebsunterstützung und Lead-Management
- ▶ Berichte und Dashboards
- ▶ Kunden über alle Mediakanäle begeistern



AUTOMATISIERUNG

- ▶ Automatisierte Abläufe
- ▶ Maximale Produktivität
- ▶ Termin- und Aufgabenkoordination
- ▶ Dokumentenverwaltung
- ▶ Auftragsverwaltung



BESSERES KUNDENERLEBNIS

- ▶ Beratung bei der Auswahl von Responseelementen
- ▶ Steigerung der Einnahmen

VIELSEITIGE VERARBEITUNG

Freude am Drucken beginnt oft erst nach dem Druck. Hier kommen unsere umfassenden Angebote in der Weiterverarbeitung ins Spiel, die aus Ihrem Druckerzeugnis etwas Besonderes machen.

HOCHWERTIGE DRUCKPRODUKTE WERDEN IN FORM GEBRACHT:

- ▶ Schneiden
- ▶ Rillen
- ▶ Falzen
- ▶ Klebebindung
- ▶ Fadenheftung
- ▶ Wire-O-Bindung
- ▶ Ringösen- und Rückendrahtheftung inklusive z.B. Euroloch-Stanzung
- ▶ Soft- und Hardcoverbindung



**AUCH NACH DEM DRUCK
KÖNNEN SIE AUF UNS ZÄHLEN.**

FULFILLMENT

Wenn es um die Auslieferung Ihres Produktes geht, halten wir verschiedene Lösungswege für Sie bereit. Von der **Verpackung** und **Konfektionierung** bis hin zur geeigneten Versand- und Lieferoption richten wir uns ganz individuell nach Ihren Wünschen. Und bei Bedarf lagern wir Ihre Drucksachen sogar bei uns.



LAGERUNG

PACKAGING

VERSAND



LOGISTIK, DIE RUNDUM SORGLOS MACHT.

AGRAR MEDIA

Werbung ohne Streuverluste

MEDIEN

Werbefinanzierte Service-Mappen für Molkereien, Brunstkalender, regionale Landwirtschafts-Jahrbücher, landwirtschaftliche Fach- und Kinderbücher.

VERTRIEB

Wir sind an allen wichtigen Orten, in allen regionalen Märkten und zu allen wichtigen Terminen der Agrarwirtschaft präsent.



KOMPLETTLEISTUNG

Wir beraten, entwickeln und produzieren aus einer Hand – mit höchster Qualität und Zuverlässigkeit.

LEISTUNGSFÄHIGKEIT

Wir versorgen landwirtschaftliche Betriebe gezielt, aktuell und flächendeckend mit Fachinformationen zu ausgewählten Themenbereichen.

KUNDENVORTEILE

Unsere Kunden profitieren von der kontinuierlichen und intensiven Bearbeitung der regionalen Märkte und der zielgruppenorientierten Verbreitung ohne Streuverluste.

KLIMASCHUTZ: UNSER BEITRAG

Als Unternehmen mit Blick nach vorn liegt uns der Klimaschutz besonders am Herzen.

TATEN STATT WORTE:

- ▶ Klimaneutraler Druck und Versand
- ▶ Umweltzertifiziertes Unternehmen
- ▶ Energieeffizienz durch neueste Druckmaschinen
- ▶ Solarenergie durch eigene Photovoltaikanlage
- ▶ Wärmerückgewinnung
- ▶ Nachhaltiger Papiereinsatz
- ▶ Elektrofahrzeuge
- ▶ Förderung von Firmenbikes

WENIGER CO₂-BELASTUNG DURCH KLIMANEUTRALES DRUCKEN





Sattler
Media Group

JETZT SIND SIE DRAN.

Profitieren Sie von einer Zusammenarbeit.
Nutzen Sie unser Know-how und unseren
Marktvorsprung auch für Ihr Unternehmen.

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.